

## Vacature adviseur communicatie, PR en marketing met een specialisatie in marketing en vormgeving (24 uur)

*“ZEL is een dynamische organisatie waarbinnen een groot beroep wordt gedaan op je eigen inbreng en creativiteit.”*

Als adviseur communicatie, PR en marketing zorg je voor heldere, creatieve en compacte communicatie over de producten en diensten van ZEL, op een zodanige wijze dat zorgverleners ZEL ervaren als hún ondersteuningsorganisatie. Je vertaalt het beleid en doelstellingen van ZEL naar een strategisch communicatieplan en voert dit uit. Je zet je expertise in voor projecten en programma's, algemene externe communicatie en interne communicatie.

Het marketing communicatieteam bestaat uit twee communicatieadviseurs die taken en verantwoordelijkheden onderling verdelen. Ter aanvulling zijn we op zoek naar een collega die goed is in marketing en vormgeving.

ZEL is een non-profit advies- en ondersteuningsbureau voor de eerste lijn in de regio Nieuwe Waterweg Noord (NWN) en Delfland, Westland en Oostland (DWO). Wij ondersteunen eerstelijns zorgverleners bij het bieden van geïntegreerde persoonsgerichte zorg. Zo helpen wij hen afspraken te maken over de samenwerking rond patiënten met elkaar én met ziekenhuizen, gemeenten en verpleeghuizen. In dit kader en op verzoek organiseren we nascholingen en geven we ICT ondersteuning.

### De werkzaamheden:

#### **Algemene externe communicatie ZEL**

In de externe communicatie is een herkenbare positionering en positieve naamsbekendheid van ZEL als Zorgorganisatie bij haar stakeholders van groot belang. Je werkt voor de externe communicatie nauw samen met de bestuurder en collega's en zorgt dat uitingen aan de gestelde richtlijnen voldoen. Je hebt inzicht in wensen, behoeften en verwachtingen van de verschillende doelgroepen van ZEL en kan zo de communicatie op de juiste manier inrichten. Veel materialen worden door de adviseur zelf geproduceerd, denk bijvoorbeeld aan website, Infographics, sociale media en het lokale zorgbulletin, waar nodig worden externe bureaus aangestuurd.

#### **Programma- en projectcommunicatie**

Binnen programma's en projecten ben je als onderdeel van het programma- of projectteam verantwoordelijk voor de communicatie. Het gaat daarbij om het hele communicatietraject, van communicatiestrategie en planning tot en met de uitvoering.

#### **Interne communicatie ZEL**

De afdeling communicatie, PR en marketing zorgt samen met de bestuurder voor de interne communicatie van ZEL. Ook hier gaat het om het volledige proces, van (proactief) advies tot planning en productie van materialen.

### Wat vragen wij?

- HBO / WO
- Minimaal 4/5 jaar relevante werkervaring
- Uitstekende beheersing van de Nederlands taal in woord en geschrift
- Je hebt brede ervaring op het gebied van marketing en communicatie (zoals websites, e-mail, social media, events, PR, Infographics, nieuwsbrieven, persberichten)
- Uitstekende vaardigheden in het Adobe pakket
- Flexibele en zelfstandige werkhouding
- Ervaring met DTP ervaring is een pré

**Wat hebben wij je te bieden?**

Een functie voor 24 uur per week in een dynamische organisatie met veel ruimte voor eigen inbreng.

*“De zorg is constant in beweging en dat maakt dat er op het gebied van communicatie altijd uitdagingen zijn!”* Wij bieden een jaarcontract aan met de intentie tot verlenging.

Salarisindicatie max: € 3900.

**Sollicitatie**

In de functie van adviseur communicatie, PR en marketing is vormgeving en marketing een belangrijke taak. Wij willen je daarom vragen in een digitale uiting reclame te maken voor jezelf en deze vergezeld van jouw CV te sturen aan: Zorgorganisatie Eerste Lijn, t.a.v. Jolanda Deutz, Stokdijkkade 21a, 2671 GX Naaldwijk, e-mail [management@zel.nl](mailto:management@zel.nl).

Voor nadere informatie over de functie kun je contact opnemen met Debra Brouwn, adviseur communicatie marketing en PR, telefoonnummer 0174-210446 (bereikbaar dinsdag, woensdag en vrijdag).

De sluitingsdatum van deze vacature is 17 mei 2019.

Voor meer informatie over de Zorgorganisatie Eerste Lijn verwijzen wij je naar onze website: [www.zel.nl](http://www.zel.nl)

Acquisitie naar aanleiding van deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.

# ADVISEUR COMMUNICATIE, PR EN MARKETING

denkt in oplossingen

legt oor te luister bij de klant

kijkt met een creatieve blik

houdt van aanpakken

is super handig met digitale middelen

is niet bang om grote stappen te zetten

staat stevig in de schoenen

